|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ANÁLISE SWOT** | | |
| **ANÁLISE INTERNA** | **FORÇAS** | **FRAQUEZAS** |
| * Evolução tecnológica do material. * Versatilidade. | * Armazenagem * Transportes |
| **ANÁLISE EXTERNA** | **OPORTUNIDADES** | **AMEAÇAS** |
| * Oferecer um nível superior da concorrência. * Sustentabilidade. | * Aumento no custo de insumos. |

**FORÇAS**

Evolução tecnológica do material: O vidro cada vez mais assume diversas funcionalidades, se destacando como um material muito além da estética.

Versatilidade : A Cebrace possui diversos vidros, como para residências, veículos, fachadas comercias, decoração e interiores eletrodomésticos e refrigeração comercial.

**FRAQUEZAS**

OVidro é um material frágil que necessita de cuidados em seuarmazenamento, manuseio e transporte.

É importante você ter o conhecimento de como armazenar e manusear corretamente o vidro, para que você tenha uma produção de boa qualidade.

Cumprir à risca seu procedimento de trabalho, traz para você bons resultados, e elimina a chance de quebra do produto e evita acidentes de trabalho.

O armazenamento adequado irá garantir que o vidro não manche, não risque, não tenha falha de metalização, nem irisação. Saber as características de cada produto, contribui com a durabilidade dele no estoque.

No transporte é necessário muito cuidado para o transporte dos vidros, para que ele chegue em bom estado ao cliente final, para tal é necessário que caminhões e e veículos estejam autorizados para este fim.

**OPORTUNIDADES**

Oferecer um nível superior da concorrência: A Cebrace é reconhecida como uma das maiores empresas de vidro plano

, que oferece produtos, serviços e soluções inovadoras.

Sustentabilidade: A Cebrace contribui com o ambiente em diversas frentes, como na produção de vidros de proteção solar, que reduzem as emissões de gases poluentes ao diminuírem o consumo de energia, fazem divulgações sobre selos verdes, também investem na redução da emissão de resíduos e do desperdício dos recursos naturais envolvidos no processo de produção.

**AMEAÇAS**

Aumento no custo de insumos: O ajuste nos preços do vidro por conta do aumento no valor de insumos, faz com que diminuem a quantidade de clientes.

Valor do dólar, tarifa dos combustíveis e escassez de matéria prima podem estar por trás do reajuste do preço do vidro previsto para o ano de 2022.

Conforme consta, a Cebrace informou que os preços do vidro seriam reajustados a partir de janeiro de 2022. O novo preço pode variar de 08% a 16% segundo os novos índices. Esse será o primeiro reajuste do ano, porém o preço do vidro sofreu diversos reajustes nos últimos dois anos, de modo que a pandemia está diretamente ligada a esse fator, pois causou queda na produção e reciclagem do vidro, diminuição da oferta e, consequentemente, aumento dos preços.

Entretanto existem outros fatores que auxiliam a explicar o motivo desses reajustes seguidos. Todos sabemos que o preço dos combustíveis está nas alturas, de modo que em algumas regiões inclusive, já foi registrado dificuldade de abastecimento. Paralelamente a isso precisamos considerar o valor do dólar, que apesar de oscilar, nos últimos anos se manteve em alta e pode ser considerado, também, como um dos responsáveis pelo aumento do preço do produto, pois dois dos insumos mais utilizados na produção do vidro (barrilha e gás natural) são cotados em dólar.

Em contrapartida o brasil registrou um aumento das exportações do vidro, cenário que acelerou a escassez do produto. Para entender melhor como isso interfere no preço do vidro, considere os princípios básicos da economia moderna onde a oferta costuma ser um dos fatores mais relevantes, de modo que se existe poucos exemplares de um produto no mercado, naturalmente seu preço será elevado. A isso juntamos o fato de o vidro ser um elemento essencial em nossa sociedade e acessível à todas as faixas econômicas.